

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. FORMACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

**Martha Alicia
ALONSO CASTAÑÓN**
Universidad Politécnica
de San Luis Potosí
(México)

**José Francisco
PASTRANA PÉREZ**
Universidad Politécnica
de San Luis Potosí
(México)

RESUMEN:

La Responsabilidad Social (RS) es un concepto que se ha integrado cada vez más en las empresas, si bien no es una idea nueva, ha evolucionado, de manera que actualmente forma parte de empresas, organizaciones, instituciones de educación y gobierno. El cuidado al medio ambiente, la igualdad de oportunidades de trabajo, la atención a las necesidades de la sociedad de una manera justa, son elementos que en la empresa han pasado de ser deseables a exigibles. Las personas son quienes realizan procesos y toman decisiones en las empresas, muchas veces sin conocer el impacto que producen en su entorno. Por otro lado, las instituciones de educación empiezan a integrar elementos de RS, en la formación de estudiantes, futuros profesionistas y empresarios, a fin de atender esta nueva necesidad. Los seres humanos debemos tener un compromiso hacia el entorno, la educación evidentemente tiene un impacto en el desarrollo de las organizaciones, a fin de atender las necesidades de la sociedad con una visión estratégica y responsable.

Palabras claves: Responsabilidad Social, Educación, Medio Ambiente, Desempeño Organizacional, Sociedad.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones, con el objetivo de producir bienes y servicios toman recursos (materias primas) y desarrollan procesos de transformación y/o realizan procesos para prestar servicios, que son necesarios y útiles para la sociedad, sin embargo en este proceso se generan subproductos o materiales que no son útiles para quienes los crean y que se desechan, en ocasiones, sin medir el impacto que pueden causar en el ambiente y en la salud de las personas. Por otro lado, al interior de las empresas las condiciones de trabajo pueden ser inseguras y afectar la salud de los trabajadores. En algún momento, esta situación se presentaba de manera común, hasta que las consecuencias, las cuales no siempre se presentan en el corto plazo, afectaron el entorno, a la sociedad e incluso a la misma organización.

Las organizaciones siempre tendrán un impacto en la sociedad, pudiendo sobrevalorarse su aportación al desarrollo de la comunidad, a la atención y satisfacción de necesidades y, en cierta forma, también se puede subvaluar el

impacto negativo que traen consigo. Esto sucede tanto al exterior como al interior de las mismas, pues el desarrollo de un entorno de trabajo adecuado, tanto en aspectos físicos como de relaciones interpersonales, seguro tiene consecuencias positivas en el desempeño de los trabajadores, tanto a nivel operativo como administrativo.

Si bien, las empresas pueden contar con programas que atiendan el aspecto ambiental, es importante considerar que éste es solo uno de los elementos que incluye la Responsabilidad Social (RS). Los procesos de las organizaciones deben considerar también el elemento humano, generando espacios de trabajo seguros, políticas flexibles, asegurando que las condiciones de trabajo no sean peligrosas y realizando acciones preventivas para mantener la integridad física, mental y emocional de sus trabajadores; también implica la transparencia en las operaciones de la organización, la relación con otras partes interesadas y la presencia en la comunidad.

El término de Responsabilidad Social, tiene ya más de 60 años de existencia y ha evolucionado en beneficio de la sociedad, tanto a nivel internacional, como nacional. El término se ha integrado en el lenguaje común de muchas empresas e instituciones educativas, pero cabe cuestionar si el concepto es entendido, aplicado, sistematizado y evaluado de manera adecuada y cuáles son los fines y alcances que tiene la empresa en su implementación. En algunos casos es evidente que las acciones atienden a elementos de RS, pero también es un aspecto que puede mejorar la imagen de la empresa o, el simple cumplimiento de requisitos de operación, desde un punto de vista legal y obligatorio.

Existen diversos términos para referirse a este tema, entre ellos: responsabilidad social, ciudadanía corporativa, responsabilidad social corporativa, responsabilidad social empresarial. El término de Responsabilidad Social Empresarial, por ejemplo, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, a fin de mejorar, entre otras cosas, su situación competitiva. (Secretaría de Economía, 2016). Las empresas han empezado a atender este aspecto, desarrollando e implementando estrategias que ayudan a mejorar las condiciones, tanto de la organización como de su entorno. La RS es un elemento fundamental, es una herramienta que impulsa a las organizaciones a retribuir a la comunidad y a la sociedad un poco de lo mucho que de ésta toman. Las acciones y programas que pueden desarrollarse pueden ser de gran utilidad para la armonización del clima organizacional, dado que se considera el beneficio del personal y su participación activa, por otro lado puede mejorar el uso de los recursos, teniendo un impacto positivo en la imagen de la empresa, atiende áreas de oportunidad que finalmente coadyuvan al logro de los objetivos de las empresas y al bienestar de la sociedad. Las personas integran, administran, organizan y son responsables del funcionamiento de las organizaciones, por lo que es importante que posean las competencias necesarias, en primer lugar para realizar su trabajo y en segundo término, para tener la capacidad de mejorar y mantener su entorno de trabajo. Es por ello que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben considerar el tema de RS como parte de su oferta educativa, incluso aplicarla en su operación, a fin de que sus egresados tengan conocimientos y competencias que faciliten el desarrollo y aplicación de estrategias que mejoren el desempeño organizacional. Las empresas pueden generar espacios y canales de comunicación para que los empleados transmitan sus ideas y propuestas, y que la implementación de

acciones y proyectos sea más exitosa, favoreciendo un mayor involucramiento de sus integrantes, pues es innegable que existe un impacto en la interrelación que se da entre empleados, clientes, proveedores, accionistas, la empresa y la comunidad. Las empresas deben capacitar al personal y el tema de RS puede ser incluido en un programa formal de capacitación. No obstante es un conocimiento que está presente en la vida de las personas, y que puede ser reforzado de acuerdo al nivel que se identifique necesario, de acuerdo a la formación y cultura general del trabajador.

En la trayectoria educativa, el tema del cuidado ambiental es parte de los temas a cubrir desde nivel preescolar, se considera incluso una competencia a desarrollar en los infantes, se puede decir que es parte de los valores familiares. Por otro lado, las IES, pueden y deben cubrir este aspecto, formando profesionistas que, además de ser competentes en su área de especialidad, cuenten con elementos de formación transversal e integral que fomenten en ellos el interés y la responsabilidad de cuidar el entorno en todos sus aspectos, el económico, el social y el ambiental.

La formación de profesionistas, en temas de RS, sin importar la carrera, la especialidad o el grado de estudios, ampliará su panorama para desarrollar acciones y estrategias de gran alcance, no sólo en su organización, desde un puesto fijo de trabajo, sino como ciudadanos responsables y comprometidos a mejorar, con su participación, a la sociedad en general. Es un hecho que el nivel y la calidad de la formación son aspectos que se consideran al momento del ingreso de profesionistas al ambiente laboral. En el panorama actual, donde la competencia es global, donde las grandes empresas trascienden fronteras, se estima importante identificar si las organizaciones consideran la RS como un aspecto que influye en el desempeño, en el sentido de que el personal podrá hacer un mejor uso de los recursos, generando acciones, involucrándose en proyectos, que puedan generar resultados favorables y mejorar las condiciones de su entorno.

Debido a lo anterior se ha iniciado un proyecto de investigación, donde se pretende en una primera etapa conocer cuál es el nivel de conocimiento sobre el tema de RS en estudiantes de nivel superior, qué conocen, qué esperan, de qué manera están involucrados en actividades de RS. En esta etapa se diseñó un instrumento que tiene por objetivo observar en el ambiente académico la formación que se da a los estudiantes, las actividades que se realizan, y cómo perciben su participación en actividades académicas curriculares y extracurriculares. El presente documento muestra resultados de la primera etapa de investigación, realizada en el verano de 2016, en dos IES de la ciudad de San Luis Potosí, México. Se ha estimado importante conocer las acciones que realizan, a través de la educación formal, en los planes de estudio; así como en las actividades extracurriculares, e identificar el nivel de conocimiento de dichas acciones por parte de la comunidad de estudiantes inscritos en el área de formación de Administración.

En una segunda etapa, el instrumento, adaptado para obtener respuesta de egresados y/o estudiantes, ya en actividad laboral, en prácticas profesionales, o realizando Residencia Profesional, tiene la intención de identificar las acciones que realizan las empresas, si son conocidas por los empleados e identificar elementos que se atienden de RS. También se pretende observar la contribución, en el entorno laboral, de la formación en el tema de RS, identificando en que

actividades se involucran que reflejen resultados positivos y puedan tener un impacto en su desempeño laboral, en el uso adecuado de los recursos de la organización y que contribuyan, de manera interna o externa, en el desarrollo de elementos de RS.

Se consideró importante identificar el nivel de conocimiento del tema de RS, en el sentido de la formación y del ambiente de la formación, es decir en como las IES aplican el concepto. Por otro lado, los egresados y estudiantes de últimos semestres, que ya forman parte de empresas, nos brindan la perspectiva de la aplicación de RS en el campo laboral, tanto en los proyectos que desarrollan, como en las actividades que desempeñan en su área de trabajo. Si bien se tiene una limitante subjetiva en la primera etapa de la investigación, se considera relevante identificar el entorno de formación, para posteriormente integrar el aspecto de aplicación en las organizaciones.

BREVES ANTECEDENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social se presenta como nuevo reto en la sociedad y en las organizaciones, por el impacto que tiene en el entorno. Las IES comprometidas con el desarrollo de profesionistas, que respondan a las necesidades de las organizaciones, deben integrar este elemento, desarrollando acciones que generen en los estudiantes un mayor grado de concientización y responsabilidad sobre las acciones que realizan día a día, integrándolo en su bagaje personal, transfiriendo el compromiso a las empresas en las que colaboran.

En la Conferencia Mundial de la UNESCO, celebrada en 1998, en la que se desarrollaron grandes directrices para la modernización de la educación superior, se consideró que para México aún existen metas clave a alcanzar en el desarrollo de éste nivel educativo, tras enfrentarse a cambios trascendentales de elementos de naturaleza política, social, económica y educativa, que no ofrecen estabilidad, en vista de la nueva sociedad del conocimiento. Ante este panorama se plantea reflexionar al respecto de ubicar a la Responsabilidad Social como valor obligatorio en la filosofía de la institución educativa. Dicho concepto se comienza a integrar en el discurso de algunas empresas a partir de 1889, como una forma de organizar y administrar las riquezas de las empresas hacia el bien de la sociedad (Carnegie, 1993, en Alfaro, 2011).

La Organización de Estados Americanos conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) definen la Responsabilidad Social como: “Una política de calidad ética del desempeño de la organización que se ocupa de la gestión responsable de los impactos que genera hacia dentro y hacia fuera, solucionando continuamente los problemas diagnosticados en colaboración con las partes interesadas y/o afectadas.”

La OIT (2006) establece que la Responsabilidad Social: “Es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores”

La Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) indica qué: “Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y

ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.”

En este sentido, se considera esencial reconocer la importancia de la formación de profesionistas socialmente responsables, capaces de desarrollar competencias, adoptar y adaptar conductas y valores con enfoque en RS, las cuales en su forma básica pueden ser adquiridas desde la familia, a lo largo de la trayectoria escolar y ser aplicadas en la vida a nivel personal y en la actividad laboral a nivel profesional.

El término de Responsabilidad Social, es complejo e integra diversos aspectos: el medio ambiente, la transparencia en las operaciones económicas de las organizaciones, el ambiente y prácticas laborales, los derechos humanos, la atención a externos, el desarrollo comunitario. La RS es un compromiso de cada persona, en sus diferentes roles, desde el papel de la persona como integrante de una familia, como estudiante, profesionista y ciudadano.

Algunas empresas se dicen comprometidas con el medio ambiente, por ejemplo, en la producción de bienes y servicios, cuidando el nivel de contaminantes que generan, la energía utilizada y reciclando materiales; no obstante, las empresas se integran por personas, los empleados, con quienes también se debe mostrar responsabilidad social. Esto se puede observar en el trato digno, en la generación de confianza, el establecimiento de canales de comunicación para retroalimentar a la empresa en situaciones críticas, así como en proveer y mantener un buen ambiente de trabajo, que favorezca un desempeño eficiente. Por otro lado, se tiene el compromiso con la sociedad de emitir cuentas claras, atendiendo a la transparencia. Este aspecto se ha convertido, de acuerdo con el Global Reporting Initiative (GRI), en un elemento crítico para construir confianza, mantener o mejorar la reputación y la gestión de los riesgos (GRI, 2015), de esta manera, la empresa muestra responsabilidad con la sociedad y puede alcanzar sus metas conjuntamente.

METODOLOGIA

Por la magnitud del proyecto, se ha dividido en etapas. En la primera se contempló como objetivo principal: Conocer la percepción de la formación en Responsabilidad Social, de los alumnos de dos instituciones públicas de educación superior, se determinó incluir específicamente a estudiantes que cursan licenciatura en la disciplina de Administración. Se diseñó un cuestionario de 40 preguntas, divididas en secciones, contemplando aspectos de medio ambiente, entorno personal y académico, integrando elementos generales, respecto al conocimiento del tema y específicos, al respecto de la aplicación de RS, tanto en elementos académicos formales como de actividades extra-curriculares, así como la promoción y difusión de actividades al interior de la institución.

En esta etapa se consideró la formación de los alumnos y la aplicación de conocimientos, por ejemplo: la promoción de actividades para el cuidado del medio ambiente; la promoción del deporte y el cuidado de la salud de estudiantes y la comunidad en general; la interacción con su entorno cercano; la promoción de la transparencia en la información; la evaluación e impacto de las acciones.

Lo anterior para identificar qué saben los alumnos sobre RS, al igual que saber si reconocen si la institución realiza programas o acciones que fortalezcan su formación, e identificar si la institución realiza actividades de RS.

Dadas las condiciones y limitantes, se aplicó el instrumento a estudiantes en curso de verano, de diferentes semestres, considerando una población de 450 estudiantes entre las dos instituciones, inscritos en diferentes semestres.

RESULTADOS

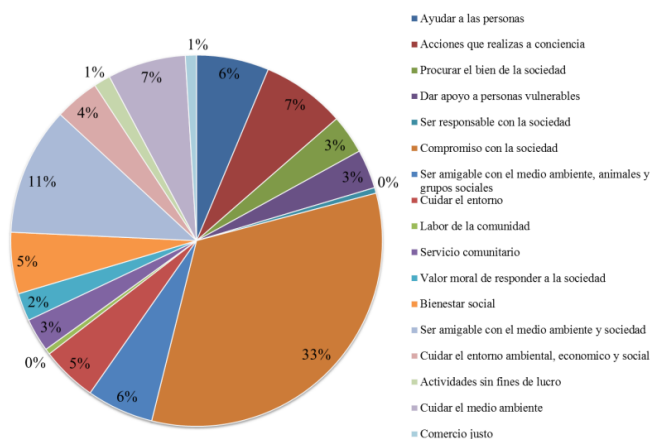
PRIMERA ETAPA: FORMACION

Los resultados se presentarán refiriéndose a la Institución A y la Institución B.

INSTITUCIÓN A

Del total de alumnos, el 24% conceptualiza la RS como un compromiso con la sociedad, el 8% como el ser amigable con el medio ambiente y la sociedad, el 5% con cuidar exclusivamente el medio ambiente, ayudar a las personas, realizar acciones a conciencia y el 4% identifica ser amigable con el medio ambiente, animales y grupos sociales en conjunto; cuidar el entorno y el bienestar social. Se observa que la mayoría de los estudiantes consideran la RS como una acción de beneficio social con enfoque en el ambiente externo, sin considerar el ambiente interno, dado que no se mencionan elementos como empleados, clientes y proveedores como se observa en la gráfica 1.

Gráfica 1. ¿Qué entiendes por Responsabilidad Social?

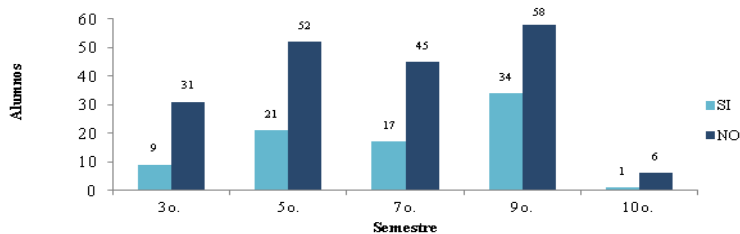


Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 2, indica por semestre, el número de alumnos que realizan actividades que identifican como de RS, siendo aquellos de semestres más altos quienes las realizan con mayor frecuencia, en total se tiene que solo el 29% participan en este tipo de actividades.

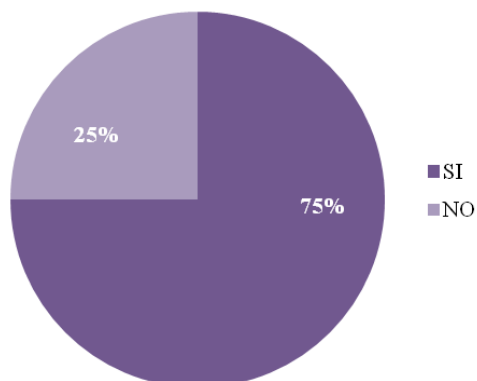
Por otro lado, como indica la gráfica 3, el 75% de los alumnos que contestaron afirmativamente la pregunta previa, indican que en su casa realizan actividades de RS, entre ellas: separar la basura, reducir el uso de servicios, donar ropa o alimentos y plantar árboles. Se puede señalar que es evidente que los alumnos que realizan este tipo de actividades reciben información sobre el tema, aun cuando es de manera informal, como parte de los valores familiares, lo que en conjunto con la educación recibida en la Universidad permite que la adopción de una mentalidad sustentable sea desarrollada con mayor facilidad.

Gráfica 2. ¿Realizas alguna actividad de Responsabilidad Social?



Fuente: Elaboración propia.

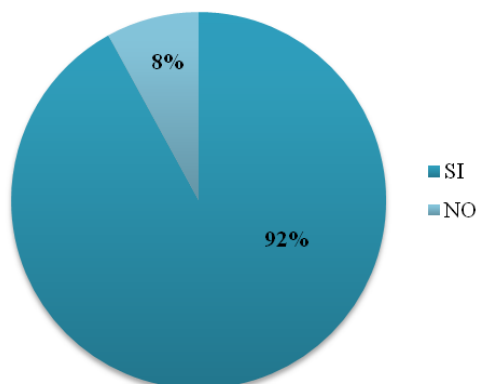
Gráfica 3. ¿En tu casa realizan actividades de Responsabilidad Social?



Fuente: Elaboración propia.

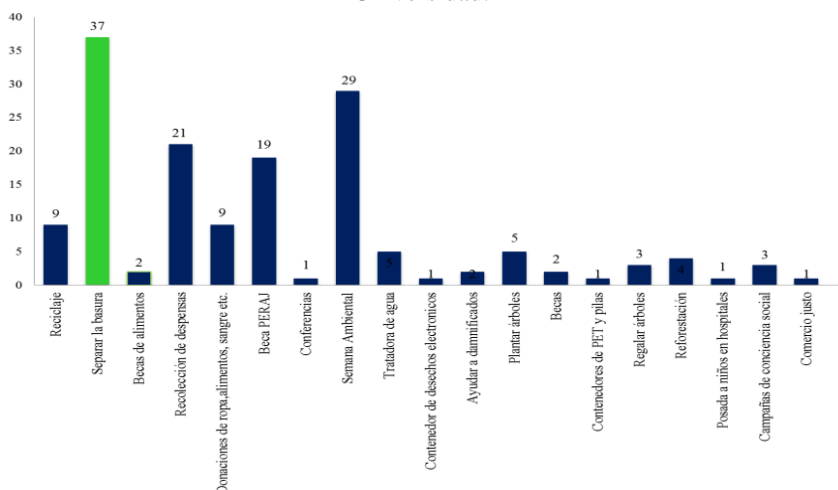
La gráfica 4, muestra que el 92% de los encuestados identifican que en la Institución se realizan actividades de RS, las actividades más mencionadas son: separación de basura, la realización anual de la Semana Ambiental, recolección de desechos, para ayudar a personas en situación de marginación, o para ayuda en desastres naturales; por otro lado se difunden programas como: Peraj-adopta un amig@, el cual es un programa nacional en el que jóvenes universitarios realizan servicio social como tutores (uno a uno) de niños de primarias públicas, apoyándolos y motivándolos para desarrollar su máximo potencial (Peraj-México, s.f.). Las actividades mencionadas se presentan en la gráfica 5.

Gráfica 4. ¿En tu Universidad realizan actividades de Responsabilidad Social?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 5. Actividades de responsabilidad Social que se realizan en la Universidad.



Fuente: Elaboración propia.

El 87% de los encuestados identifican que en el plan de estudios de la carrera se revisan contenidos de RS, las materias mas mencionadas son: Núcleo General III: Filosofía y Valores (48%), Negocios y Sociedad (38%) y Aspectos Legales en los Negocios (20%).

Los cinco principales conceptos identificados por los alumnos como de RS son: el cuidado del medio ambiente, el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la ayuda a los necesitados, siendo valores tres de estos elementos, por lo que se puede indicar que los alumnos relacionan la RS con un conjunto de valores que son aplicados para ayudar a personas necesitadas y al medio ambiente.

Respecto a las acciones que realiza la Institución, se mencionan la separación de basura, cuidado de áreas verdes, riego con aguas tratadas; aplicación de

regulaciones para espacios públicos, uso consciente de energía eléctrica. Además se cuenta con áreas que promueven la salud de la comunidad en general y campañas para el apoyo de situaciones de emergencia por aspectos climáticos. Los espacios de la Institución son amigables para personas con capacidades diferentes. Es importante mencionar que la Institución cuenta con una Política de Calidad y Política de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.

INSTITUCIÓN B

Los resultados arrojan que el 86% de los estudiantes considera que la RS es tener compromiso con la sociedad y el medio ambiente; también se mencionan los conceptos de valores y ética profesional, así como ayudar a los demás; sólo el 2% menciona el compromiso y la responsabilidad de las empresas con la sociedad, empleados, compradores y proveedores, los resultados se muestran en la gráfica 6. El respeto, el reciclaje de materiales y el cuidado del entorno son los elementos con mayor porcentaje de menciones, como se indica en la gráfica 7.

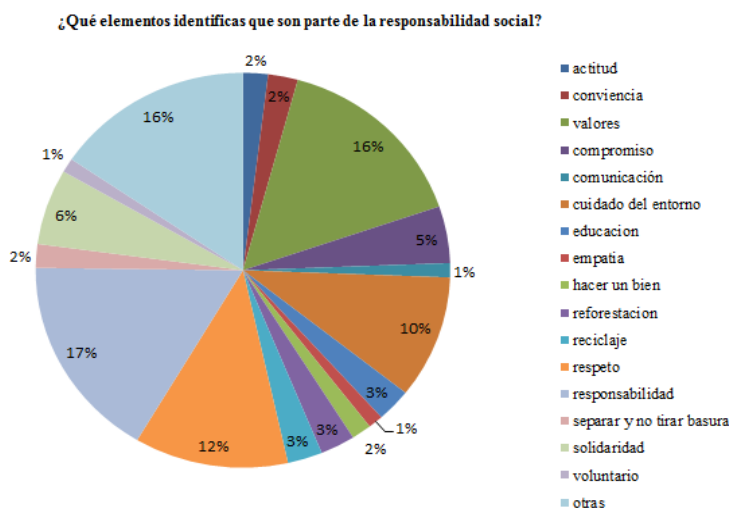
El 30% de los alumnos reportan que realizan actividades relacionadas con RS. Entre las actividades mencionadas se destacan: 28% cuidado del agua y el medio ambiente; 15% recolección de materiales para reciclar; 15% separar basura. En el caso de los alumnos que realizan actividades de este tipo en su casa, se reporta lo siguiente: el 46% realiza actividades como reciclar materiales, ser ordenado, no tirar aceites de cocina, no usar automóvil, participan en actividades de reforestación.

Gráfica 6. ¿Qué entiendes por Responsabilidad Social?



Fuente: Elaboración propia.

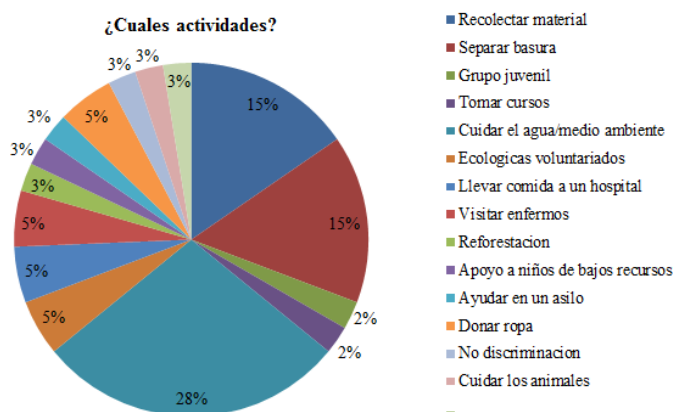
Gráfica 7. Elementos importantes de RS.



Fuente: Elaboración propia.

Otro aspecto considerado en el cuestionario fue si realizar actividades con enfoque en RS tiene impacto en los diversos ámbitos en los que se desenvuelve el estudiante. Las respuestas indican lo siguiente: 29% menciona que el impacto percibido en el ámbito familiar, es que aumenta la unión entre los miembros de la familia; el 21 % indica que impacta en la generación de valores y el 18% opina que favorece la adquisición de buenos hábitos desde casa.

Gráfica 8. Actividades que realizan los alumnos consideradas como parte de la Responsabilidad Social.



Fuente: Elaboración propia.

El impacto en el ámbito académico se señala como: Beneficio social, 23%; preparación para la realidad laboral, 14% y adquisición de valores, 17%.

En el aspecto laboral, consideran que mejora el ambiente laboral, 27%; aumenta la responsabilidad del personal, 23%; mejora la conciencia humana, 15%. Por otro lado se percibe una influencia en la formación de la sociedad y en la integración de grupos de personas, 41% y 16 %, respectivamente.

Fuera de la Institución sólo el 17% participa en actividades que considera de RS; se destaca la participación en el Capítulo Universitario del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C, con un 15% de la población estudiantil; los estudiantes participan de manera independiente a los programas oficiales de la Institución. Esta actividad se considera la más importante, pues como parte de las funciones del grupo estudiantil se realizan acciones en apoyo a otros estudiantes.

Por otro lado, el 56% de los estudiantes reporta que realiza actividades de RS en la Institución. Las actividades más mencionadas son: separación de basura, 11%; apoyo con comida a personas de escasos recursos, donación de juguetes y donaciones a casa hogar, 11%. Las acciones para controlar los productos de consumo se reportan con un 1%.

Respecto a la normatividad, se preguntó a los alumnos si consideran que la Misión de la Institución contempla elementos de RS, a lo cual el 59% respondió que si identifica elementos que atienden al tema. En lo referente al plan de estudios, el 61% de los alumnos identifican materias, como Desarrollo Humano, en la que se promueven actividades como: visitar orfanatos, asilos, casas hogar y donar artículos como juguetes y ropa.

El análisis de este apartado tiene como fin identificar si la Institución, en su normatividad y en el plan de estudios del programa educativo, contempla la formación y el involucramiento de los estudiantes en aspectos de RS, de manera que en su integración al mercado laboral desarrollen sus funciones favoreciendo, además del aspecto del medio ambiente, una mayor transparencia en la operación y un fuerte sentido de ética profesional en su desempeño. En función de los resultados obtenidos, se puede indicar que los alumnos perciben un compromiso por parte de la Universidad, por fomentar en ellos una ética profesional para su desempeño en el ámbito laboral. El 48% identifica que el programa de estudios hace énfasis en la relevancia de la transparencia en las operaciones económicas, reflejado en los contenidos de materias de finanzas, contabilidad, entre otras, promoviendo el cumplimiento de la normatividad y las obligaciones tributarias.

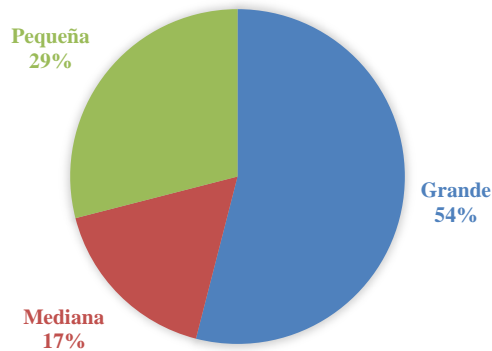
En el aspecto ambiental la Institución B muestra su compromiso, de acuerdo a la percepción de los alumnos, ya que aplica lo siguiente: Restricción de no fumar, separar basura, cuidado de áreas verdes, proporciona a los estudiantes educación ambiental y fomenta buenos hábitos para su desarrollo como profesionistas. Sin embargo, aun cuando se cuenta con señalética, para favorecer el cuidado del medio ambiente, los alumnos no saben si existe un programa con finalidad ambiental o si hay un responsable. Por otro lado, afirman que la Institución promueve la reducción del uso de agua, el deporte y actividades culturales. La Institución B cuenta con convenios para ofrecer becas a los alumnos de excelencia, apoyando a estudiantes de escasos recursos y alto rendimiento académico. Se señala la existencia del buzón de sugerencias, que permite a los estudiantes presentar propuestas para mejorar las condiciones que se identifiquen como área de oportunidad.

SEGUNDA ETAPA. EL ENTORNO LABORAL

Como se mencionó previamente, para la segunda parte del estudio, se ajustó el instrumento, adaptando las preguntas para egresados que ya están trabajando y estudiantes que estén realizando prácticas profesionales o Residencia Profesional en empresa. La intención en esta etapa es identificar las actividades de RS que se realizan en empresas de la localidad. Debido al nivel de formación de los estudiantes (de último año de licenciatura), su conocimiento sobre el tema es mayor y pueden, por lo tanto, reconocer y participar activamente en las actividades de RS que se desarrollan y fomentan en la organización.

Se aplicó el instrumento a 100 personas (egresados y estudiantes), obteniendo interesantes resultados. Se considera importante, en primer lugar, contextualizar algunos datos al respecto de las empresas en las cuales colaboran quienes respondieron el instrumento. También es importante indicar que dado el perfil de egreso se pueden incorporar en cualquier tipo de empresa, por lo que se presenta diversidad en cuanto al tamaño y giro, como se presenta a continuación:

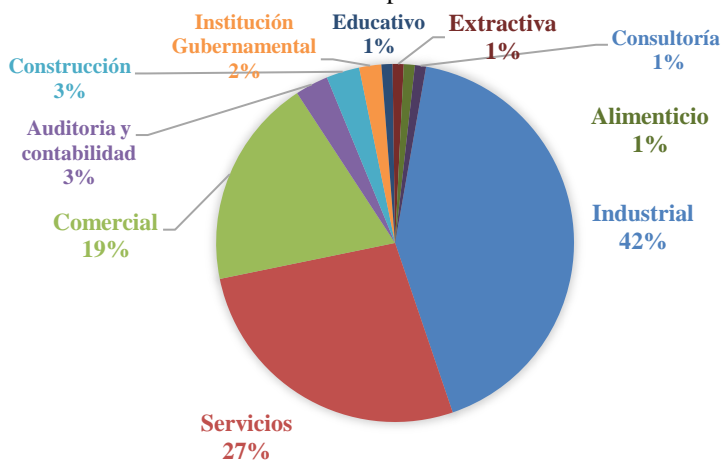
Gráfica 9. Tamaño de la empresa donde colabora.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al giro, encontramos lo siguiente.

Gráfica 10. Giro de la empresa en donde se colabora.



Fuente: Elaboración propia.

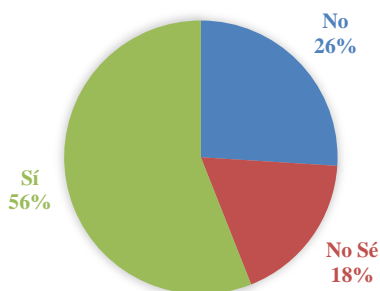
Las áreas en las que se colabora son: Administración General, Recursos Humanos, Compras, Servicio, Nóminas, Reclutamiento y Selección, Logística, Operaciones, Finanzas, Contabilidad, Transporte. En términos generales y por el perfil académico, la población se concentra más en el área de Recursos Humanos, lo que puede ser un factor para que tengan más contacto con actividades con enfoque en el tema de RS.

De manera general se pregunta si realizan alguna actividad relacionada con RS, la respuesta es que sólo el 29% realiza alguna acción que identifica con el tema, entre las actividades mencionadas se encuentran: separar basura, el reciclaje de agua para riego de áreas verdes, participación en programas o actividades de instituciones que realizan acciones de apoyo a la comunidad (colectas, donaciones), apoyo a poblaciones de escasos recursos, reciclaje de papel, acciones para disminuir la contaminación ambiental por emisiones, entre otras.

Considerando el proceso de ingreso a las empresas, se preguntó si identifican que la empresa incluye en su misión elementos de RS, las respuestas indican que el 47% reconoce elementos de RS en la misión de la organización en la que trabaja, misma que se les presentó al momento de su ingreso; por otro lado el 26% indica que no es evidente y el restante, 27% no sabe si los incluye.

Al respecto de la pregunta: ¿En la empresa se realizan actividades de Responsabilidad Social?, tenemos que el 56% conoce actividades relativas al tema que se realizan en la organización; los resultados se presentan en la gráfica 11.

Gráfica 11. ¿En la empresa se realizan actividades de Responsabilidad Social?



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se enlistan algunas de las actividades mencionadas:

- Donativos a escuelas, asociaciones y comunidades, casas hogar y entre otras.
- Apoyo a personas con discapacidades y niños con cáncer.
- Apoyo a la educación en todos los niveles a través de becas (artísticas y educativas).
- Campañas de reciclaje, medio ambiente y concientización sobre los temas.
- Campañas de reforestación, y énfasis en el uso de energías renovables.

Como se puede ver las empresas integran actividades de RS, sin embargo también es importante saber si el personal se involucra directamente, al respecto tenemos que el 42% de las personas sí lo hacen. En este sentido es también relevante conocer si las empresas contemplan en su estructura, un área y/o personal responsable de dar seguimiento a estas actividades, encontrándose que el 32% indica que sí se cuenta con una persona encargada, el 41% indica que no y el restante 27% indica que no sabe.

Tomando en cuenta que las personas pueden tener en su vida diaria relación con la RS, se preguntó si realizaban actividades fuera del entorno laboral, el 34% contestó que sí, indicando las siguientes, como las más destacadas:

- Reciclaje.
- Reforestación.
- Voluntariado.
- Colectas.
- Donaciones.
- Actividades Educativas.

A fin de identificar la atención a la calidad del entorno laboral para el personal, se incluyeron algunas preguntas sobre actividades de integración y convivencia. La respuesta es que el 64% de las personas observa que las empresas realizan este tipo de actividades, se mencionan entre otras:

- Reconocimientos de trayectoria.
- Festividades de la empresa periódicamente.
- Viajes para empleados.

- Reuniones periódicas.
- Eventos inclusivos para la familia.
- Posadas, celebraciones, cumpleaños.

La empresa además puede promover actividades o programas de índole cultural o deportivo que impacten en la convivencia y salud del personal. En este punto, encontramos que el 45% de las personas indican que su empresa promueve programas anti-estrés, actividades culturales y recreativas, el 59% indica que se promueve el deporte. Un detalle interesante que resalta, en cuestiones de género, es que el 11% reporta que las empresas han desarrollado alguna acción a fin de promover el cuidado de mujeres embarazadas.

Las empresas deben generar canales de comunicación a fin de dar retroalimentación al personal, atender quejas y ofrecer el espacio para la propuesta de actividades que mejoren el desempeño. En este aspecto se obtiene que el 66 % de las personas indican que las empresas cuentan con políticas y/o procedimientos para recibir y responder a sugerencias, solicitudes o quejas de parte de sus clientes internos o externos.

En el aspecto de la relación con el entorno, el 26% observa que se promueve el trabajo voluntario con la comunidad; de este total, 17% indica que la empresa evalúa el impacto de los proyectos y acciones que apoya. En este punto, no se puede dejar de lado el aspecto ambiental, al respecto, el 46% de quienes contestaron el instrumento mencionan que la empresa realiza acciones para proteger el medio ambiente, entre las actividades indicadas están:

- Programas de reciclaje dentro de la empresa.
- Programas de reducción de consumo en agua y electricidad.
- Procesos de manufactura más amigables con el medio ambiente.
- Programas especializados de desechos y sustancias tóxicas.
- Programas de Reforestación.
- Implementación de certificaciones para las empresas.

El 26% indica que la empresa desarrolla actividades internas para promover la educación ambiental. Se observa que las empresas muestran interés en cubrir el tema de RS al interior, dado que el personal reconoce que se implementan procedimientos formales para dar seguimiento a las acciones. Se preguntó si la empresa cuenta con alguna certificación relacionada al tema de RS, el 18% de las personas identifican alguna. Se mencionan: el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), SARI (Sistema de Administración de Responsabilidad Integral), ISO 14000, OSHAS, ISO 9001 e ISO 16001.

CONCLUSIÓN

La Responsabilidad Social es sin duda un elemento fundamental para todas las organizaciones. Se puede denotar de acuerdo al documento presentado que una formación académica de calidad en materia de RS, resulta determinante para que las organizaciones puedan atender adecuadamente las exigencias del entorno a nivel global. Las empresas pueden trascender fronteras y las decisiones que se toman en aras del crecimiento y el desarrollo pueden tener un impacto en aspectos sociales, económicos y ambientales, no siempre en el país de origen de la empresa.

La educación debe atender los retos que se presentan en el actual contexto internacional. La formación y valores que se reciben en la familia tienen un gran impacto en el comportamiento de las personas en espacios como la escuela y el trabajo. La educación familiar, social y formal, son base para el desarrollo de ciudadanos conscientes de su entorno, que generen un compromiso de apoyo a la comunidad. Las IES deben formar profesionistas socialmente responsables que respondan a los retos globales de empresas y organizaciones.

Se puede concluir que los estudiantes tienen un nivel de conocimiento importante sobre el tema, identifican elementos de RS en su plan de estudios, cuentan con materias que fortalecen este aspecto de su formación integral. La trayectoria académica y el acercamiento a las empresas generan un mayor conocimiento y un compromiso de mejora. Los estudiantes relacionan la RS con el tema del medio ambiente y no todos identifican otros elementos como: el ambiente de trabajo en la organización, la transparencia en cuentas, el cumplimiento con las obligaciones de ley, aspectos en beneficio de los empleados o de otras partes externas interesadas. Es importante difundir la trascendencia del tema y de los elementos que implica, promover las actividades que realizan las IES a fin de lograr una mayor participación y una aplicación efectiva, en los ámbitos personal, académico y profesional.

En el caso de estudiantes y egresados que ya forman parte de una empresa, cuentan con elementos que les permiten integrarse más fácilmente en actividades de RS, lo que es un factor de apoyo para el mejor desempeño de la organización. La capacitación, se convierte en una herramienta esencial para dar seguimiento y fortalecer el conocimiento y aplicación de aspectos de este tema. La información obtenida sobre acciones de RS, por quienes ya se han integrado al entorno laboral, así como de los proyectos que se registran, por parte de alumnos en prácticas y Residencia profesional, indica que en las empresas se implementan metodologías que contribuyen a la mejora de espacios de trabajo, programas de seguridad e higiene, capacitación para la disminución de riesgos de trabajo, evaluación del clima organizacional y que se proponen actividades que mejoran la permanencia y satisfacción de los empleados; teniendo un impacto positivo en el desempeño. Por otro lado, es necesario promover otros elementos de RS, en el medio educativo y laboral, de manera que el crecimiento y desarrollo de las empresas se realice en un entorno adecuado, respetando el medio ambiente y favoreciendo el desarrollo óptimo de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFARO RIVERA, J.A. (2011) *¿Valor obligatorio o transformación necesaria? Revista Digital COEPES Guanajuato*. COEPES Septiembre. Disponible en: <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes2/la-responsabilidad-social-en-las-instituciones-de-educacion-superior-ivalor-obligatorio-o-transformacion-necesaria>
- ANTELO-GONZÁLEZ, Y. Y.; ALFONSO-ROBAINA, D.; CALLEJO-CARBALLEDA, C.M.; DE LEÓN-MARTÍN, M. (2015). *Estrategia de Responsabilidad Social de Bayer CropScience en la comunidad Mamonal de Cuba*. Ingeniería Industrial Vol. XXXVI/No. 3/septiembre-diciembre 2015/p. 318-327
- ARTEGA, R. I. (2015). *Responsabilidad Social en la relación Universidad-Empresa-Estado*. Colombia.
- BUNNER, J. (2000) *Globalización y el futuro de la educación Tendencias, desafíos, estrategias*. En análisis de prospectivas de educación en América Latina y el caribe UNESCO- Santiago.
- CALDERÓN, J. F. (s.f.). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. CEMEFI
- GARCÍA, L. P. (08 de Mayo de 2009). *Economía y Gestión*. Disponible en: <http://www.abc.com.py/articulos/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-concepto-1170210.html>
- GLOBAL REPORTING INICIATIVE (2015): *Sustainability and Reporting Trends in 2025*. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-1.pdf>.
- MENDIZABAL B., G & TUFÍÑO G., B. (2015). *Desafíos de la responsabilidad social corporativa (RSC) frente a los derechos humanos de los trabajadores: el ejemplo mexicano*. En Alegatos, Num. 91, Septiembre/diciembre 2015/p. 591-610
- OEA-BID (2008). *¿Cómo enseñar Ética, Capital Social y Desarrollo en la Universidad? Estrategias de RSU. Módulo 2. Responsabilidad Social Universitaria: Ética desde la organización*. OEA.
- ORENCIO, V., OTEO. (2015). *Factores que influyen en la calidad y cantidad de Responsabilidad Social en las empresas españolas estudios de casos de las empresas*. Ibx 35, Economía Publica, Social y Cooperativa, 85, 37.
- PERAJ-MÉXICO (s.f.). *Presentación*. Obtenido de <http://www.peraj.org/>

- RAUFFLET, E., LOZANO, J., BARRERA, E. & GARCÍA DE LA TORRE, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- RODRÍGUEZ, A, D.G.; ALONSO C., M.A. (2016) *Responsabilidad Social: Formación e impacto en las organizaciones*. Inducción a la Ciencia la Tecnología y la Innovación en la Región Centro Volumen II, Número 5. (Ciencias Socio Administrativas. 18 Verano de la Ciencia Región Centro 2016).
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA (2016) *Responsabilidad Social Empresarial*. Consultada en julio de 2016. Obtenida de: <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- SEGURA S., W.A.; ALONSO C., M.A. (2016) *Responsabilidad Social: Formación e impacto social en las organizaciones*. Inducción a la Ciencia la Tecnología y la Innovación en la Región Centro Volumen II, Número 5. (Ciencias Socio Administrativas. 18 Verano de la Ciencia Región Centro 2016).
- SUÁREZ NÚÑEZ, T. & LARA GÓMEZ, G. (2012). *Responsabilidad social corporativa*. México, D.F.: IMEF.
- UNESCO (1998). *Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI Visión y Acción*. Paris, Francia: UNESCO.
- YUNUS, M., WEBER, K. & BUITRAGO, A. (2010). *Empresas para todos: hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad*. Bogotá, Colombia: Norma.